



## Über Great Wall Motor (GWM)

„Die Perfektion weiter perfektionieren“ – das ist der Leitgedanke des Mehr-Marken-Autoherstellers Great Wall Motor (GWM), der mit der Europapremiere seiner Marken WEY und GWM Ora die neue Generation der Mobilität in Europa einläutet.

GWM ist in China Marktführer im Bereich Premium-SUV. Das Unternehmen hat sich zudem bereits erfolgreich im weltweiten Markt positioniert und war einer der ersten chinesischen Autobauer, der Fahrzeuge außerhalb Chinas verkauft.

Der 1984 gegründete Fahrzeughersteller ist heute eines der innovativsten chinesischen Unternehmen. GWM bietet seinen Kunden in seinen drei Hauptproduktsegmenten SUV, Pkw und Pick-up Modelle sowohl mit herkömmlicher als auch mit elektrischer Antriebstechnik. Der Konzern vereint die Fahrzeugmarken Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup und TANK unter seinem Dach. GWM nimmt beim SUV-Vertrieb in China seit elf Jahren den Spitzenplatz ein, beim Pick-up-Vertrieb sogar seit 23 Jahren.

GWM ist Branchenführer bei der Konzeption intelligenter Netzwerke und Vorreiter in Forschung und Entwicklung von Schlüsseltechnologien wie 5G, Autopilot und V2X. Darüber hinaus investiert GWM stark in neue Lösungen unter dem Schlagwort „three electricity“ (Batterien, Motoren und elektrische Steuerung), eine der Schlüsseltechnologien für New Energy Vehicles (NEV; Kategorie, die sowohl rein batteriebetriebene Elektrofahrzeuge als auch Plug-in-Hybride und Brennstoffzellenfahrzeuge in China umfasst). GWM investiert fortlaufend in die Verbesserung seiner Technologien. In den nächsten fünf Jahren wird Great Wall Motors 100 Milliarden CNY in Forschung und Entwicklung investieren.

Um die Einhaltung seiner hohen Qualitätsstandards sicherzustellen, unterhält GWM strategische Partnerschaften mit bekannten internationalen Automobilherstellern und -zulieferern. GWM ist in 500 Netzwerken in über 60 Ländern aktiv. Gemeinsam mit BMW betreibt GWM das Joint Venture Spotlight Automotive, das die Entwicklung und Produktion von batteriebetriebenen elektrischen Fahrzeugen vorantreibt. Außerdem unterhält GWM strategische Partnerschaften mit Continental, Bosch, Webasto, BorgWarner, ZF und Hella.

Aktuell ist GWM in Russland, Südafrika, Australien, Mittel- und Südamerika, Südasien, im Nahen Osten und in Afrika vertreten. Die Geschäftstätigkeit in Europa läuft mit dem Start der Marken WEY in Deutschland und der GWM ORA in Spanien an.

Im Jahr 2020 hat GWM insgesamt 1,1 Millionen Fahrzeuge verkauft. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2021 wurden insgesamt 618.000 Fahrzeuge verkauft, das entspricht einem Anstieg von 56,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Das Unternehmen verfügt über mehr als 100 Tochtergesellschaften und beschäftigt mehr als 60.000 Menschen.