



À propos de Great Wall Motor (GWM)

« Rendre la perfection encore plus parfaite » – telle est la devise du constructeur automobile multimarque chinois Great Wall Motor (GWM), qui inaugure aujourd'hui une nouvelle génération de mobilité avec les premières européennes de ses marques WEY et GWM ORA en Europe. Pour GWM, la perfection signifie donner la priorité absolue aux innovations numériques et aux développements technologiques pour une plus grande sécurité et des moteurs à zéro émission.

En Chine, GWM est le leader du marché des SUV haut de gamme. Et l'entreprise est déjà positionnée avec succès sur le marché mondial en tant que l'un des premiers constructeurs automobiles chinois à vendre des véhicules en dehors de la Chine. Aujourd'hui, ce constructeur automobile qui existe depuis 1984 est l'une des entreprises les plus innovantes de Chine. Avec ses trois principaux segments de produits, à savoir les SUV, les voitures particulières et les pick-up, GWM propose à ses clients des modèles à propulsion traditionnelle et électrique. Le groupe comprend les marques de véhicules Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup et TANK. GWM est le champion des ventes de SUV en Chine depuis 11 ans, et le champion des ventes de pick-up depuis 23 ans.

GWM est un leader industriel dans la conception de réseaux intelligents et un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, l'autopilotage et le V2X. En outre, GWM investit massivement dans de nouvelles solutions dans le domaine de la « triple électricité » (batteries, moteurs et commande électrique), l'une des technologies centrales des véhicules à énergie nouvelle (ou « NEV », une catégorie qui couvre aussi bien les véhicules strictement électriques à batterie que les véhicules hybrides rechargeables et à pile à combustible en Chine). Au cours des cinq prochaines années, Great Wall Motor investira 100 milliards de yuans dans la recherche et le développement.

Pour garantir ses normes de qualité élevées, GWM entretient des partenariats stratégiques avec des constructeurs et des fournisseurs automobiles internationaux de renom. GWM est actif au sein de 500 réseaux dans plus de 60 pays. Avec BMW, GWM exploite la coentreprise Spotlight Automotive, qui pilote le développement et la production de véhicules électriques à batterie. GWM bénéficie également de partenariats stratégiques avec Continental, Bosch, Webasto, BorgWarner, ZF et Hella.

Actuellement, GWM est présent en Russie, en Afrique du Sud, en Australie, en Amérique centrale et du Sud, en Asie du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Les opérations européennes commenceront avec le lancement de la marque WEY en Allemagne et de la marque GWM ORA en Espagne.

À la fin de l'année 2020, GWM avait vendu 1,1 million d'unités. Au cours des six premiers mois de 2021, un total de 618 000 véhicules ont été vendus, soit une augmentation de 56,3 % en comparaison avec l'année précédente. L'entreprise compte plus de 100 filiales et emploie plus de 60 000 personnes.